

FarmLaser

Designer: Priscilla Aniger

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.

O objetivo deste manual é estabelecer o padrão para a utilização dos ícones dos atributos de qualificação em peças de comunicação, sejam elas impressas ou eletrônicas.

Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam de ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição de elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca.

O uso das regras aqui determinadas ajudará a reforçar a comunicação visual da empresa.

A FARMALASER

A Farma Laser chegou para te tratar como você merece!

Toda nossa equipe e tudo em nosso espaço foi escolhido especialmente para cuidar de você nos mínimos detalhes! A missão é atender cada cliente de acordo com sua necessidade montando combos e adaptando preço e resultado em um equilíbrio perfeito!

Farma Laser é pra você!
A arte de cuidar!

O LOGO

A marca FARMLASER conta com a tipografia SUGO, uma tipografia sans serif que traz a sensação de delicadeza, precisão e com movimento. A tipografia foi levemente "modificada" a fim de se tornar única, o símbolo de pelô foi adicionado a letra M, dando identidade a marca e mostrando o seu objetivo: DEPILAÇÃO A LASER. Tornando assim um logo de impacto e de fácil fixação ao público.

FARMLASER

estética avançada

FARMLASER

estética avançada

TIPOGRAFIA

A tipografia principal escolhida da marca é a Sugo e sua família de peso. A tipografia deve ser utilizada em todos materiais institucionais da marca.

Sugo Pro Display Trial ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sugo Pro Display Trial Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sugo Pro Display Trial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Sugo Pro Display Trial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CORES

A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook. O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.

Para a FARMLASER deve-se utilizar as cores principais para em suas variações aqui apresentadas. Se tornando o vermelho e o azul as tonalidade principais da marca.



FARMLASER

estética avançada

FARMLASER

estética avançada

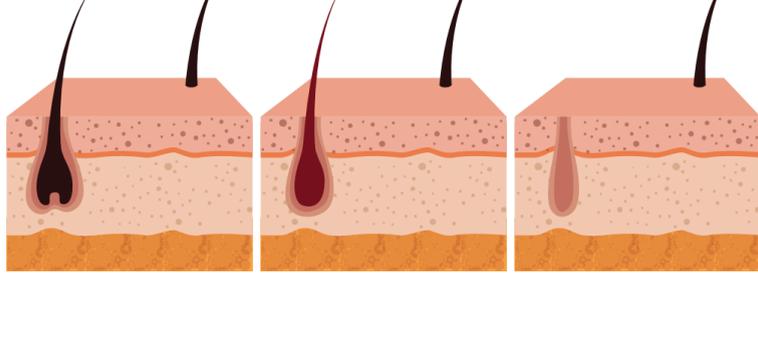


APLICAÇÕES



FARMLASER

estética avançada



FARMLASER

estética avançada

