



# ROOM

DESIGNER: PRISCILLA ANIGER

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.

Este é um guia simples elaborado para orientar o uso adequado da marca **room** e a aplicação de sua identidade visual.

A marca aqui é entendida como o conjunto conceitual, que engloba elementos e demais aspectos visuais e textuais.

O objetivo deste manual é estabelecer o padrão para a utilização dos Ícones dos atributos de qualificação em peças de comunicação, sejam elas impressas ou digitais. Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição de elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca. O uso das regras aqui determinadas ajudará a reforçar a comunicação visual da empresa.

**a marca**

**r**oo**o**om

**MÓVEIS PLANEJADOS**

# Tipografia

A tipografia primária utilizada na palavra **room** é a Righteous. A tipografia secundária é a Baloo Tammudu, utilizada na palavra **MÓVEIS PLANEJADOS** e ambas devem ser utilizadas em todos os materiais institucionais da marca.

Righteous

room

MÓVEIS PLANEJADOS

Baloo Tammud SemiBold

Righteous

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F  
G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Baloo Tammud Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Baloo Tammud SemiBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Baloo Tammud ExtraBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H  
I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Cores



VERDE #85BE53  
C: 55% M0% Y: 82% K:0%  
R: 133 G: 190 B: 83

PRETO

BRANCO

A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook. O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.

Para a **room** foi utilizado o verde e preto.

Para aplicações em fundo colorido, deve-se utilizar o logo com fundo branco ou como nos exemplos aqui expostos.



**aplicações**



**room**  
MÓVEIS PLANEJADOS



**room**  
MÓVEIS PLANEJADOS







room

MÓVEIS PLANEJADOS

*Humildade*  
1 dúzia de AMOR  
2 chávenas de PAZ  
1/2 litro de CARINHO  
3 colheres de ALEGRIA  
4 copos de COMPREENSÃO  
1 dose de RESPEITO  
1 kg de SAÚDE integral  
2 litros de FÉ  
Modo de Preparação:  
Misture todos os ingredientes com  
muita HUMILDADE, tempere com  
SINCERIDADE e coloque dentro de seu coração  
Pronto! Sirva à vontade.