



EITA GASTROBAR

DESIGNER: PRISCILLA ANIGER

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.

Este é um guia simples elaborado para orientar o uso adequado da marca **Eita Gastrobar** e a aplicação de sua identidade visual.

A marca aqui é entendida como o conjunto conceitual, que engloba elementos e demais aspectos visuais e textuais.

O objetivo deste manual é estabelecer o padrão para a utilização dos Ícones dos atributos de qualificação em peças de comunicação, sejam elas impressas ou digitais. Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição de elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca. O uso das regras aqui determinadas ajudará a reforçar a comunicação visual da empresa.

A MARCA



E!TA
GASTROBAR

EITA GASTROBAR

A tipografia escolhida da marca é a tipografia Brandon Printed One Shadow e sua familia de peso. E para tipografia secundaria foi utilizada a metropolis.

BRANDON PRINTED INLINE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BRANDON PRINTED DOUBLE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BRANDON PRINTED TWO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GRANDSTANDER LIGHT ONE SHADOW

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Metropolis Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A
B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Metropolis Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A
B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Metropolis Medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A
B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Metropolis Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A
B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook. O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.

RGB: #df4813

RGB: #ef9d1c

RGB: #fac749

Preto

Branco

APLICAÇÕES



E!TA
GASTROBAR



E!TA
GASTROBAR



E!TA
GASTROBAR

BULLGU

EST. 2014



E! E! TA
GASTROBAR