

Apresentação de marca
Cia do Ninho



Objetivo

Criar um elemento gráfico que transmita de forma simples e rápida todos os objetivos da empresa: amor, perseverença, fé, honestidade, qualidade e gratidão, tendo em vista o sucesso da empresa.

Significado

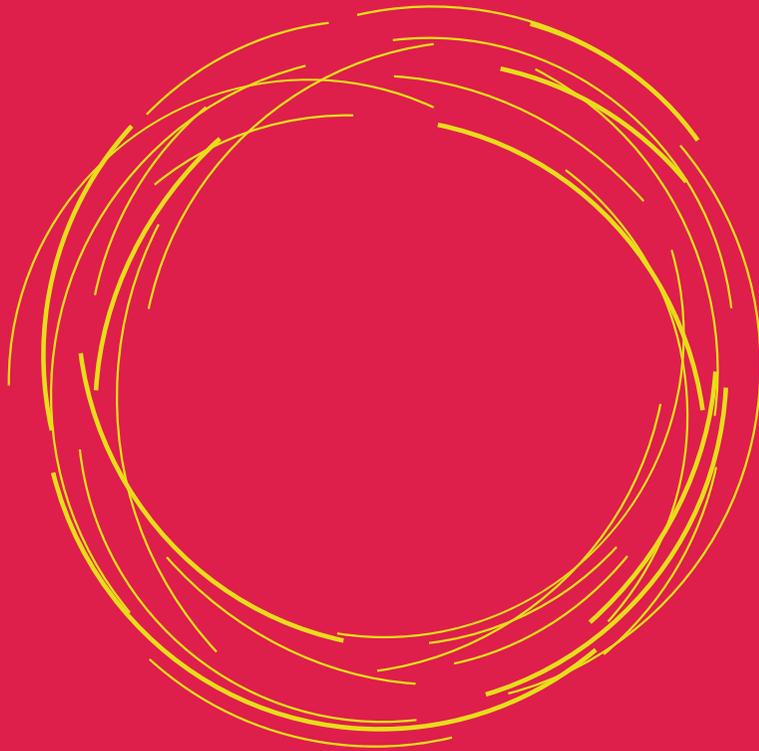
Ninho: Pequeno "berço" feito pelas aves com palhas, penas, fios, etc, para botarem seus ovos, chocarem e alimentarem os filhotes enquanto recém nascido.

Conceito

Um elemento simples e forte que pode a longo prazo, ser utilizado em aplicação solo, sem a escrita "Cia do Ninho". O elemento visual foi inspirado em um Ninho de pássaros, apesar da empresa levar o nome por conta de seus produtos de Leite Ninho, a ideia é transmitir segurança, aconchego, carinho e a proteção que é transmitida no aconchego do Ninho.



estilo modernidade aconchego carinho

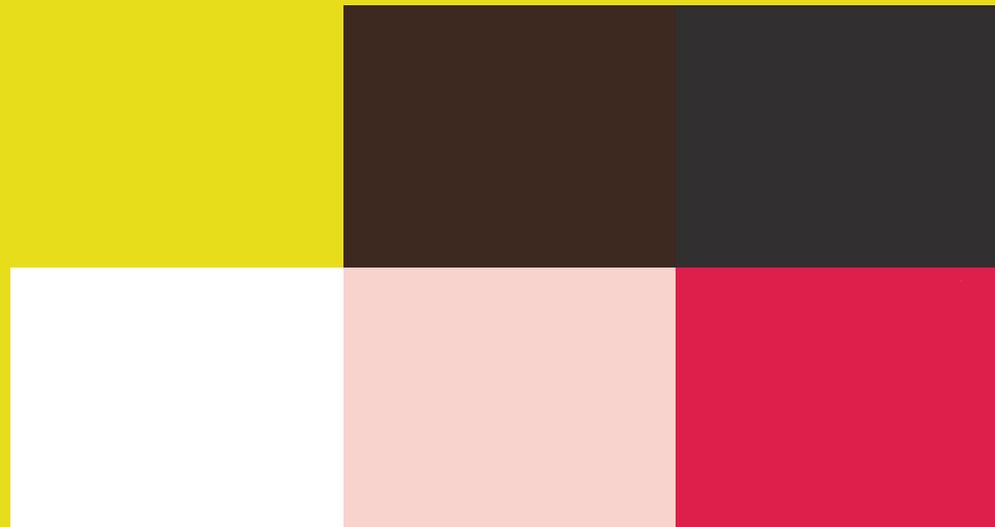


Ninho
elemento gráfico



cia do ninho

Cia do Ninho
elemento tipográfico



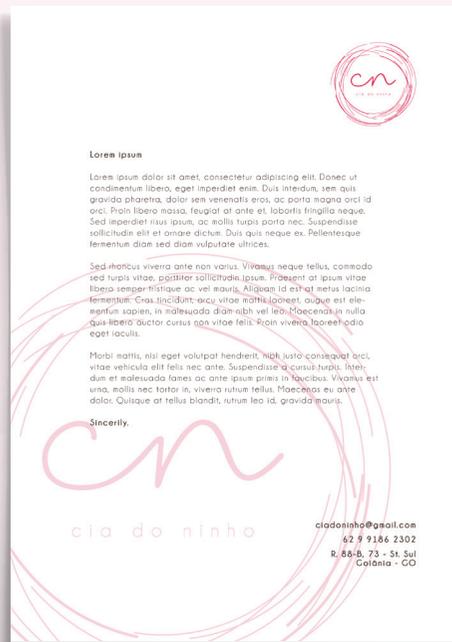
Cores

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.

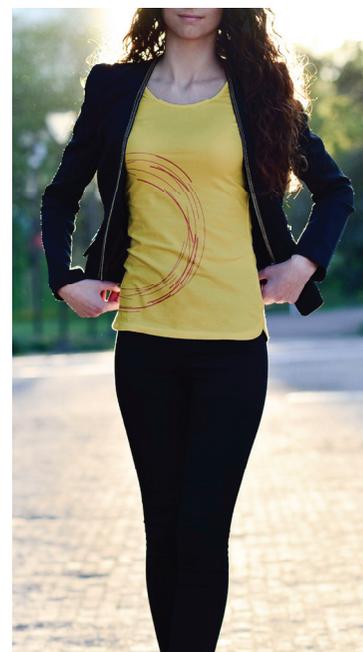
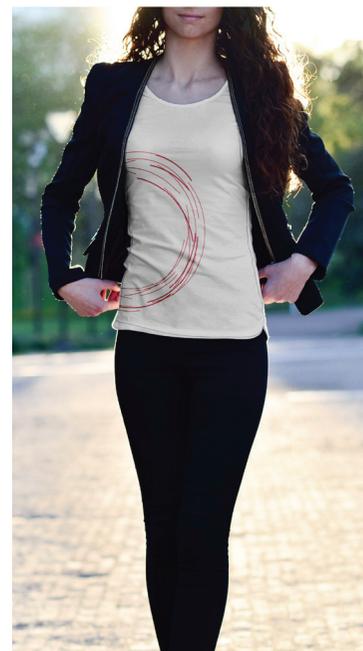
Aplicações



Papelaria



Camisa



Caixa



Avental



Copo para café



Bolsa

