



Projeto de Identidade Visual

Create

Designer: Priscilla Aniger

Identidade Visual é o conjunto de elementos gráficos que representam determinada instituição, produto ou serviço.

A aplicabilidade é feita através de um manual que organiza os elementos institucionais, especifica formatos, cores e demais regras que regem todas as manifestações visuais da instituição. O manual é a referência imediata para a utilização da marca e seu correto uso garante seus objetivos.

Os objetivos do Manual de Identidade Visual são manter a uniformidade na aplicação da Identidade Visual, estabelecer padrões gráficos para uso da marca nas mais diversas mídias e fornecer medidas precisas para a construção dos elementos institucionais.

Falar um segundo idioma, em especial o inglês, possibilita às pessoas crescer e conquistar posições no mercado de trabalho. Em um mundo marcado pela globalização sem fronteiras, aproximação de países e avanços de novas tecnologias.

Sendo o inglês uma língua franca em sociedades de todo o mundo, povos, culturas, governos e empresas se aproximam e constroem relações pelo intermédio de uma mesma língua. Cresce assim, o número de escolas de idiomas em países onde o inglês não é língua nativa, que buscam atender a um público cada vez maior.

Partindo dessa ideia, este projeto visa à criação e desenvolvimento da identidade visual para uma nova escola de inglês, atendendo aos princípios de comunicação e design.



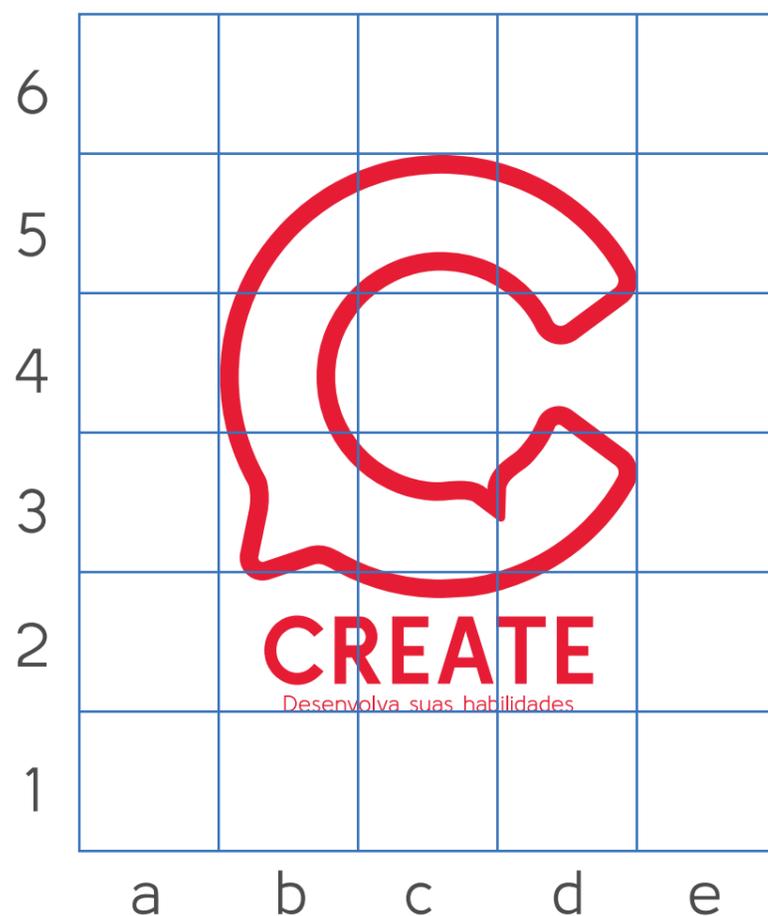
CREATE
Desenvolva suas habilidades



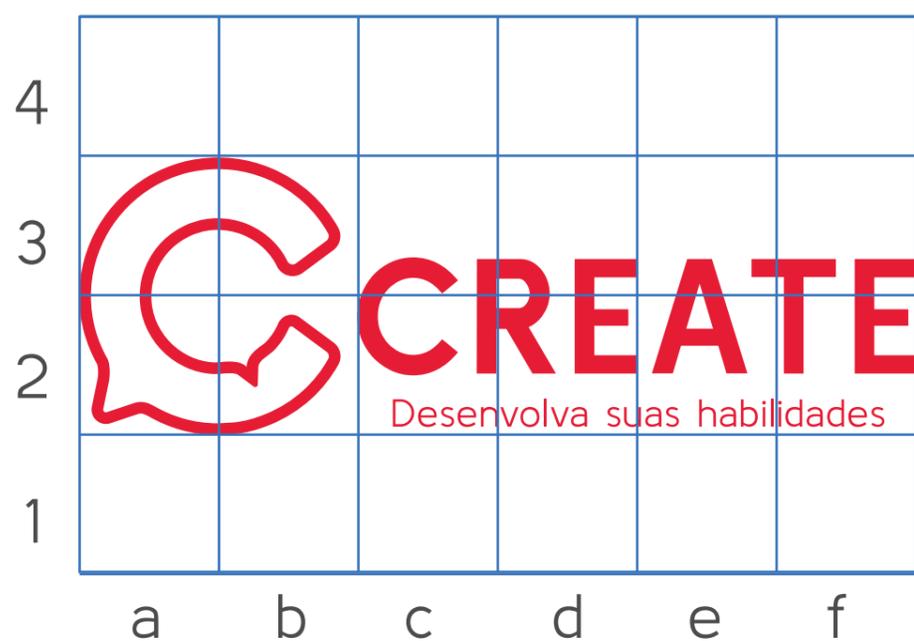
A marca é uma forma em que possibilita conhecer o nome de uma empresa, sendo assim muitas delas são conhecidas por seus símbolos ou logo. Uma marca pode representar o símbolo de uma entidade, indiferente do ramo em que ela atua, algo que permite identificá-la de um modo imediato, a primeira vista, um simples sinal, símbolo ou um ícone que identifique essa entidade.

É o sinal gráfico que sintetiza e identifica todas as manifestações visuais da Creat Institute.

A marca tem como símbolo a letra 'C' que foi modificada para remeter ao símbolo de conversação, que é comumente representado por símbolos no formato de balão de fala. Aqui a tipografia foi alterada para dois balões de fala sem perder a identidade da letra e tornando assim um símbolo único, autêntico, dinâmico, moderno e divertido.



A malha construtiva da marca tem por finalidade facilitar a ampliação da mesma em aplicações de grandes proporções quando o uso de recursos digitais não for possível (como um mural, por exemplo).



Para reforçar a identidade corporativa foram definidas duas famílias tipográficas que deverão ser utilizadas nos materiais institucionais e promocionais.

A Kulim Park é usada na marca e deve ser utilizada em textos auxiliares, como bloco de textos, em títulos e elementos da papelaria. A Nunito é o tipo padrão para todos os tipos de texto, especialmente no material impresso

Kulim Park Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`

Kulim Park Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`

Kulim Park Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`

Kulim Park Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`

Nunito Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`

Nunito Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`

Nunito Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`

Nunito Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`

Nunito Black

**abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789 ()*^\$%#!?'"~`**



A cor como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser utilizada de maneira correta para não compromete-la. Para a marca foram utilizadas duas cores como cores oficiais, estas devem ser respeitadas com rigor para uniformidade da identidade visual.

O azul simboliza a tranquilidade, serenidade e harmonia o vermelho representa o sol, o sangue, o amor pela humanidade e pela paz



CREATE
Desenvolva suas habilidades



CREATE
Desenvolva suas habilidades

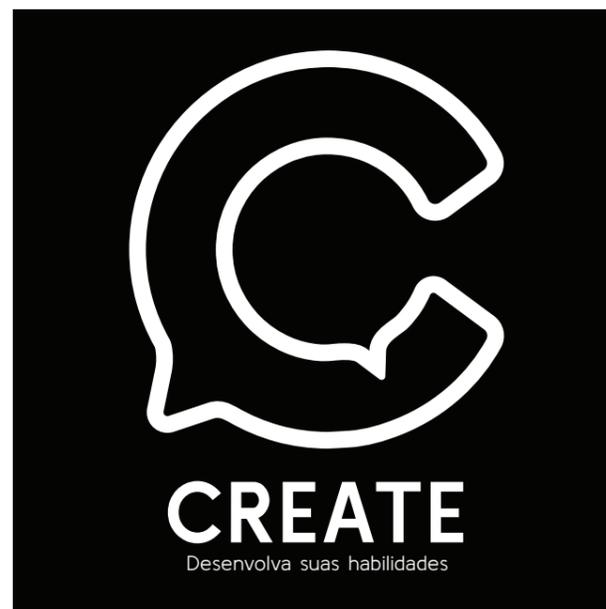
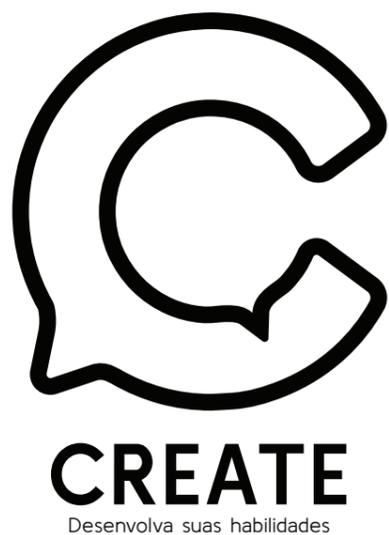


CREATE
Desenvolva suas habilidades



A versão positivo/negativo deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor, como impressões a laser monocromáticas ou estampagens.

A marca em tons de cinza deve ser utilizada nos casos em que for exigido seu uso nessa versão, como em impressões em jornal, por exemplo.





20 mm



35 mm

Para preservar a legibilidade da marca, a redução máxima a que a marca gráfica deve ser submetida corresponde à largura mínima de 20mm para a versão horizontal e 35mm para a versão vertical.

VERSÕES ALTERNATIVAS



Em casos especiais, onde a marca não suporta ser aplicada em sua versão preferencial, ela poderá ser aplicada nas demais versões apresentadas neste manual. Aqui, se apresenta as versões da marca sobre fundos institucionais.

O uso da marca sobre imagens deve respeitar as regras apresentadas neste manual. Na próxima são apresentados alguns exemplos de aplicação da marca sobre imagens diversas.



CREATE

Desenvolva suas habilidades





CREATE

Desenvolva suas habilidades





CREATE

Desenvolva suas habilidades



CREATE

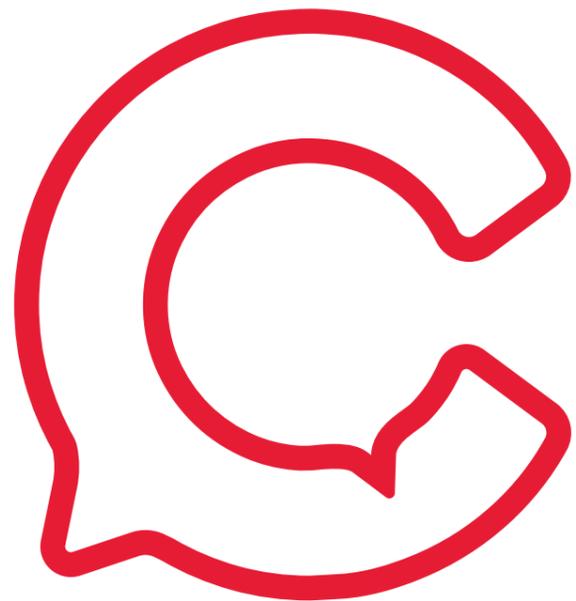
Desenvolva suas habilidades





CREATE

Desenvolva suas habilidades



CREATE

Desenvolva suas habilidades

