



estética

MANUAL DE MARCA



Eu não entendo como uma mulher pode sair de casa sem se arrumar um pouco - mesmo que por delicadeza. Depois, nunca se sabe, talvez seja o dia em que ela tem um encontro com o destino. E é melhor estar tão bonita quanto for possível para o destino.

- COCO CHANEL



## Conceito

Pensamos em simbolo que reúna belaza, força e juventudade. O Símbolo conversa com as mudançãs da atualidade, do tradicional, para o JOVEM que quer conquista o seu local.

# Missão

Nossa MISSÃO se baseia em um simples ditado da vida moderna, onde trabalhamos cada dia mais para que possa ser realizado;

" Ser linda todos os dias e se amar SEMPRE"

# Visão

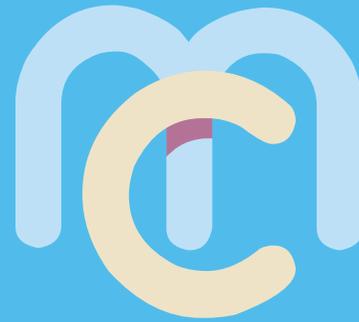
Proporcionar a cada cliente o melhor que a estética pode oferecer e transformar o sonho em realidade, trazendo conforto, bem-estar e qualidade de vida.

# Valores

- CLIENTE em 1º Lugar
- Trabalho em equipe
- Comprometimento e Qualidade
- Certeza da felicidade de cada um que atendemos
- Credibilidade e Confiança



estética



estética

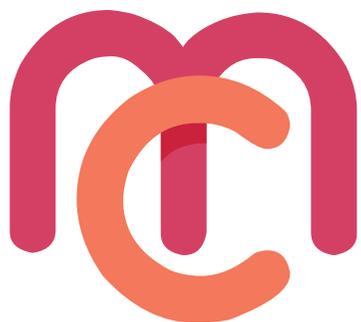


estética

## Aplicação

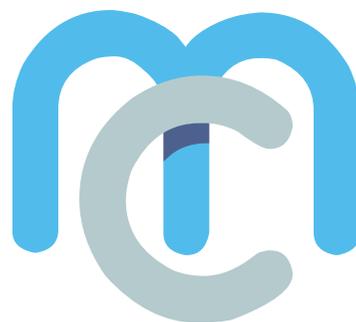
A aplicação acontece sobre fundos constantes.

Aplicações principais e preferenciais em versões positiva e negativa.



estética

C = 33	C = 13	C = 0
M = 94	M = 89	M = 66
Y = 59	Y = 47	Y = 64
K = 25	K = 1	K = 0
#8d2945	#d44164	#f4795d



estética

C = 58	C = 23	C = 29
M = 8	M = 3	M = 11
Y = 0	Y = 0	Y = 16
K = 0	K = 0	K = 0
#57bbea	#bedff5	#b6cbce



estética

C = 0	C = 10	C = 6
M = 42	M = 14	M = 8
Y = 98	Y = 30	Y = 23
K = 0	K = 0	K = 0
#faa21f	#e5d3b5	#eee3c7

Aa Comfortaa

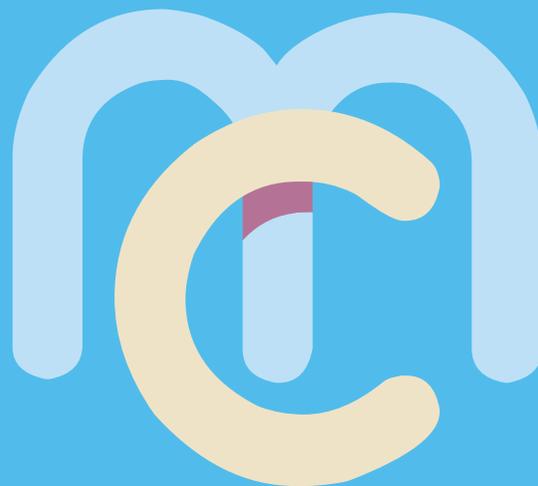
Aa Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Tipografia

A família tipográfica escolhida para identidade visual foi a Comfortaa e a Futura, sendo a Comfortaa a tipo utilizadas no logo. O uso dessas família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).



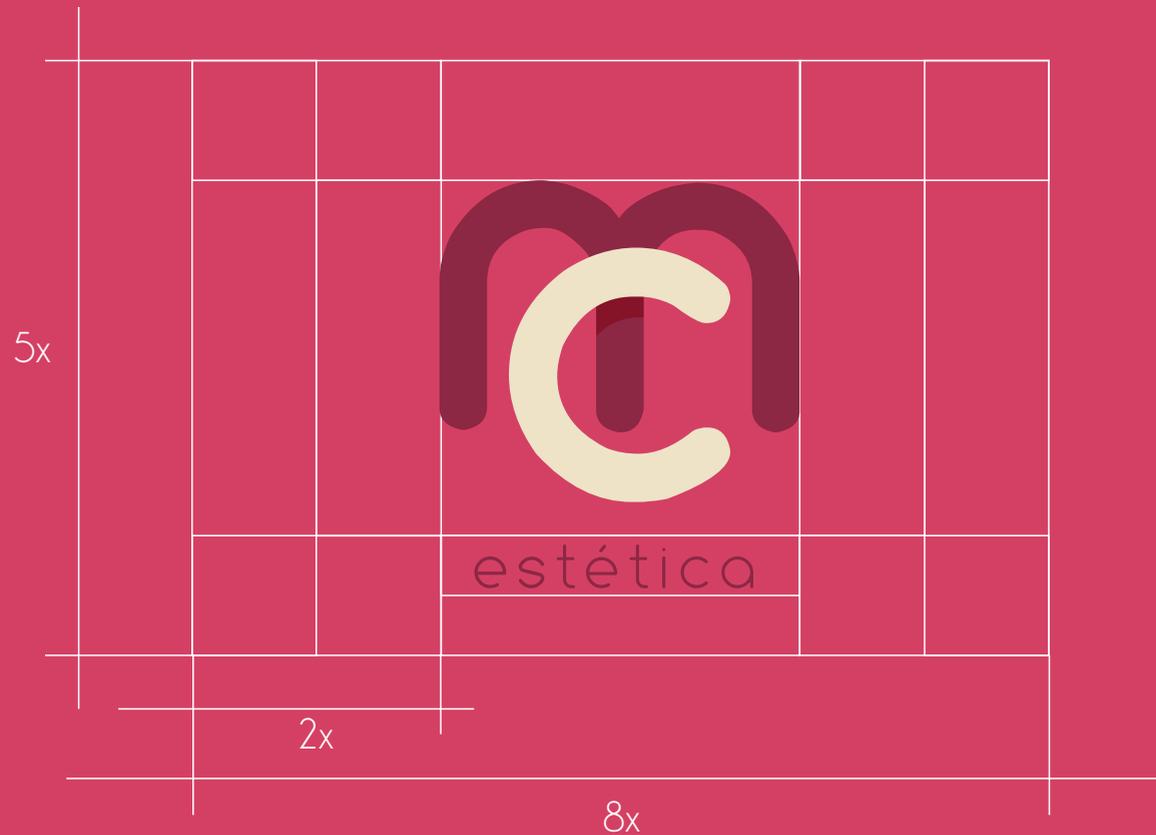
## Versão digital

A versão digital deve ser utilizada somente para veiculação digital, com exceção a telões de eventos e exposições, onde deve ser aplicada a versão principal do logo.



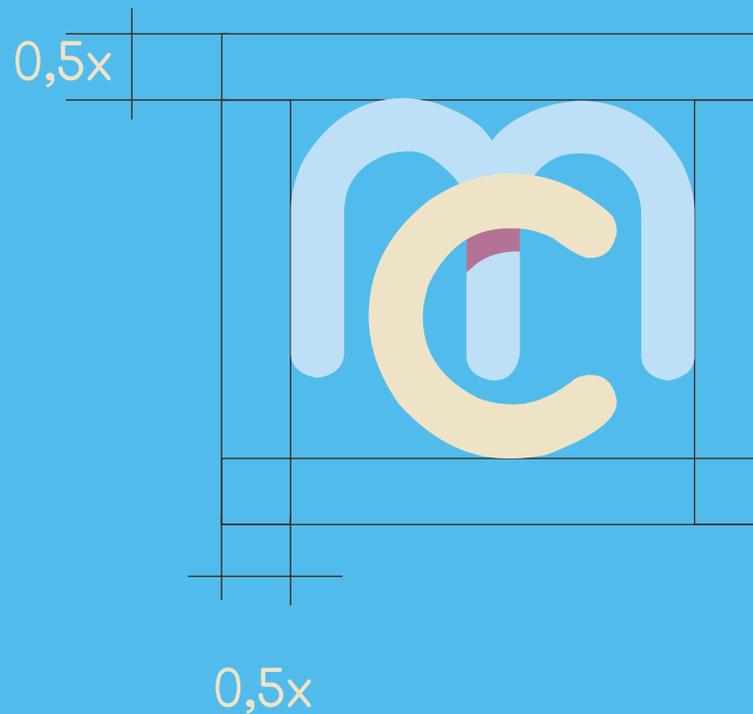
## Aplicação

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade. A unidade de medida “x” é equivalente, em largura do elemento “M”



## Área de Proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o selo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como base a grade, aumentando-se 2x para cada lado.



L: 30 px

A: 27 px

## Área de proteção para meios digitais

Para meios digitais, quando o espaço for muito restrito a redução mínima é de 27 px de altura, prevê-se a aplicação com uma área de respiro reduzida: 0,5x, baseado na grade.



## Redução Máxima

Para a integridade do selo, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 30,1 mm de largura e 21,9 mm de altura para a aplicação principal.

