

BayPro

Designer: Priscilla Aniger

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.

O objetivo deste manual é estabelecer o padrão para a utilização dos Ícones dos atributos de qualificação em peças de comunicação, sejam elas impressas ou eletrônicas.

Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam de ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição de elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca.

O uso das regras aqui determinadas ajudará a reforçar a comunicação visual da empresa.

A BayPro

A BAYPRO chega em goiânia para revolucionar o seu conceito de proteção veicular! A cada dia seguimos em busca de melhoria no atendimento e em todas as formas possíveis para que nossos clientes tenham maior confiança e segurança com nossos serviços. Não seria diferente com a nossa logomarca, que agora também se atualizou para o início de mais um momento BAYPRO!

Goiânia, chegamos!

O Logo

Para o logo foi utilizada as 3 cores da bandeira da BAHIA, representando a origem da empresa. O símbolo conta com as letras iniciais B e P modificadas em um círculo representando a proteção de produtos automobilísticos.



BAYPRO

SUA PROTEÇÃO VEICULAR DA BAHIA

Tipografia

A tipografia principal escolhida da marca é a Rounded Mplus 1c e sua família de peso. Para secundária deve ser utilizada a mesma família tipográfica, a fim de complementar o identidade de marca. A tipografia deve ser utilizada em todos materiais institucionais da marca.

Rounded Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ1234567890

Rounded ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ1234567890

Rounded Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Rounded Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z1234567890

Rounded Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z1234567890

Rounded Black

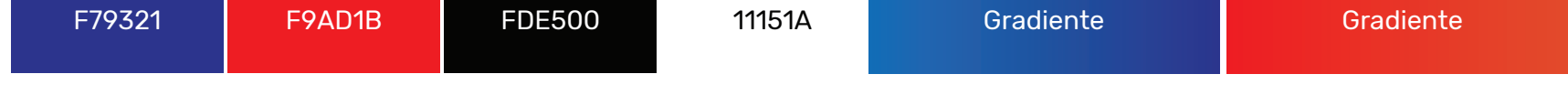
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ1234567890

Cores

A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook. O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.

Para a Minha T-shirt deve-se utilizar as cores principais para em suas variações aqui apresentadas. Se tornando o amarelo, cinza escuro e branco, as tonalidade principais da marca.



Aplicações

