



# b6 Nutrição Especializada

DESIGNER: PRISCILLA ANIGER

Para facilitar o conceito de serviços de Nutrição Hospitalar, a B6 nasce, com uma equipe estruturada, pronta para agregar aos hospitais uma proposta de trabalho que pode revolucionar a dinâmica de contratações voltadas para Nutrição! Conheça a equipe B6 Nutrição Especializada, uma nova visão, com alto nível de qualidade no atendimento.

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.

Este é um guia simples elaborado para orientar o uso adequado da marca **B6 NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA** e a aplicação de sua identidade visual.

A marca aqui é entendida como o conjunto conceitual, que engloba elementos e demais aspectos visuais e textuais.

O objetivo deste manual é estabelecer o padrão para a utilização dos Ícones dos atributos de qualificação em peças de comunicação, sejam elas impressas ou digitais. Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição de elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca. O uso das regras aqui determinadas ajudará a reforçar a comunicação visual da empresa.

**A MARCA**



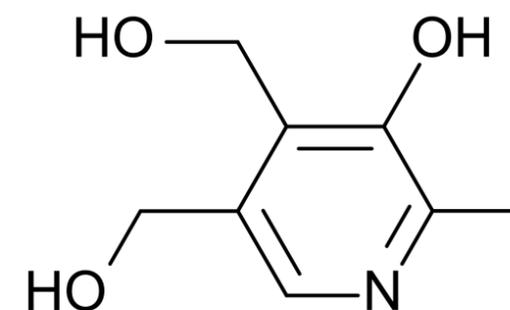
---

**NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA**

Toda marca necessita de um símbolo que a represente visualmente. Que transmita, através das cores e do design, algo sobre a personalidade e benefícios do produto. A forma mais simples e direta pela qual uma pessoa identifica sua empresa é reconhecendo sua marca visual.

Para **B6 Nutrição Especializada**, temos como símbolo a letra 'b' e o número '6' que formam o símbolo da marca. A tipografia utilizada no símbolo é a MuseoModerno (b6), aqui a tipografia foi modificada a fim de transmitir energia, responsabilidade, ética profissional, qualidade no serviço e confiança.

Além do símbolo, temos a fórmula da vitamina no número '6' da marca, enfatizando o objetivo da marca. Este elemento pode ser utilizado como pattern (padrão de imagem) para campanhas e peças gráficas da marca.



A tipografia escolhida da marca é a tipografia **MuseoModerno** modificada. e para tipografia secundaria foi utilizada a Dubai.

### **MuseoModerno**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E  
F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1234567890**

### **Dubai Bold**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H  
I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1234567890**

### **Dubai Medium**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H  
I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1234567890**

### **Dubai Light**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1234567890**



NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA



NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA

A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook. O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.

Para a **B6 NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA** foi utilizado tons de azul.

Para aplicações em fundo colorido, deve-se utilizar o logo com fundo branco em todas aplicações.



NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA

RGB: 51bcc4

RGB: 184245

Preto

Branco

**APLICAÇÕES**



---

**NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA**





---

**NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA**

# 6

**NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA**





---

# NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA





---

# NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA

