



Projeto de Identidade Visual

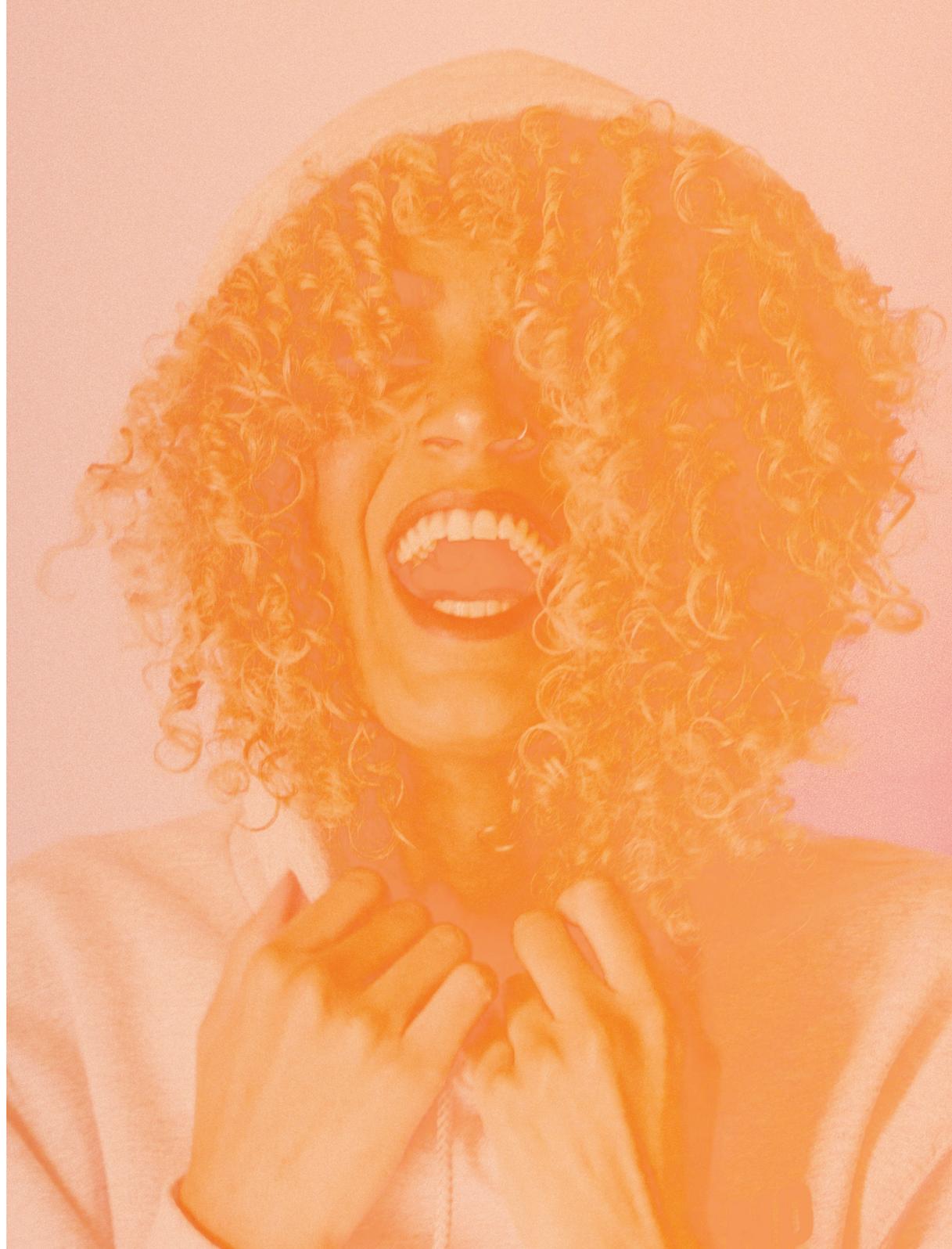
# Luciane Bento

# INTRODUÇÃO

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.

Este manual tem como objetivo estabelecer normas, aonde os elementos gráficos e visuais que compõem a marca sejam organizados e sistematizados de maneira uniforme e coerente. Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam de ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição dos elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca.

O uso das regras aqui determinadas ajudarão a reforçar a comunicação visual da empresa.



# LOGO

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o ítem primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço. A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções que constituem a marca.



**Luciane Bento**

Tempo de Superar

versão principal



**Luciane Bento**

Tempo de Superar

versão horizontal

# TIPOGRAFIA

A tipografia pincipal de escolha da marca é a Ophelie.

A tipografia tem características escrita, dando um toque de requinte e identidade. Remetendo a assinatura e de alta legibilidade.

A tipografia auxiliar é a Muli.

Ela deve ser utilizada em casos onde a fonte principal não consegue suprir as necessidades do projeto, por exemplo, materiais com grande massa de texto.

O uso dessas família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

## Muli Black

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**A B C D E F G H I J K L M N O**  
**P Q R S T U V W X Y Z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## Muli Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Muli Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Muli SemiBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Muli Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Muli ExtraBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



# USO INDEVIDO DE CORES E EFEITOS

Em nenhuma hipótese as aplicações simuladas ao lado devem ocorrer. Essas distorções cromáticas e efeitos usados no logotipo descaracterizam e enfraquecem a marca.

Não aplicar o logotipo sobre fundos listrados ou com degradê.



Não aplicar bordas ou sombras no logotipo.

# DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

O dimensionamento mínimo para a reprodução do logotipo em suporte impresso é de 13mm de altura na versão vertical e 7mm de altura na horizontal. Deve ser considerado uma dimensão maior que 13 e 7mm de altura em alguns casos aonde os meios são de impressão em baixa resolução, como impressoras jato de tinta, flexografia e serigrafia, a resolução do equipamento é que vai definir o quão maior a reprodução deve ser.

Para a reprodução digital o dimensionamento mínimo é de 52 px de altura na versão vertical e 28 px de altura na horizontal.

É importante que a dimensão mínima aqui demonstrada seja o máximo de redução na aplicação da marca, uma utilização menor faria com que o logotipo perdesse informações que o descaracterizariam.



Redução impresso:  
12 x 12 mm



Redução impresso:  
16 x 4 mm



Redução digital:  
50px x 50px

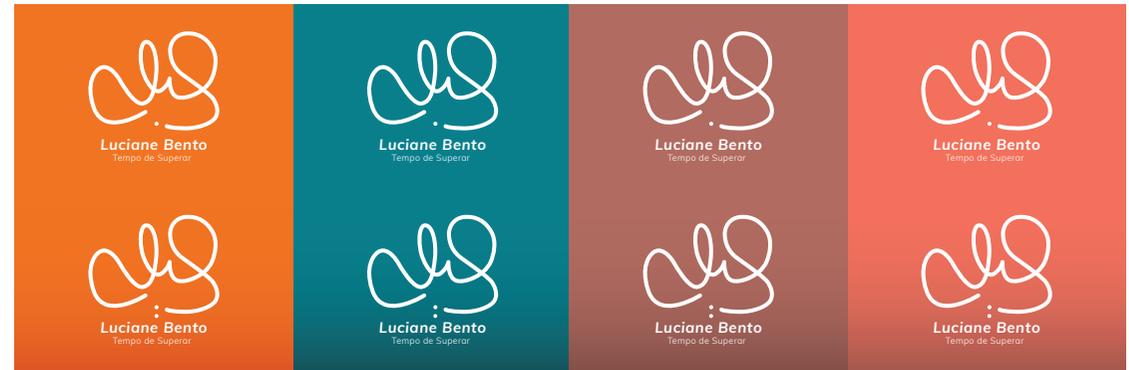


Redução digital:  
83px x 23px

# CORES INSTITUCIONAIS

A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade. Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo do símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook.

O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.



Luciane Bento  
Tempo de Superar



#EF7422

#0C7E8B

degradê

degradê

#F3715D

#B06A60

degradê

degradê



**Luciane Bento**  
Tempo de Superar



Luciane Bento  
Tempo de Superar

 **Luciane Bento**  
Tempo de Superar



  
**Luciane Bento**  
Tempo de Superar



  
**Luciane Bento**  
Tempo de Superar



 **Luciane Bento**  
Tempo de Superar





**alca**  
AGÊNCIA DIGITAL