Manual de marca

Malåguêtta

designer: Priscilla Aniger

Capítulo 1

Identidade visual

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.
Este é um guia simples elaborado para orientar o uso adequado da marca Malåguêtta e a aplicação de sua identidade visual.

A marca aqui é entendida como o conjunto conceitual, que engloba elementos e demais aspectos visuais e textuais.

O objetivo deste manual é estabelecer o padrão para a utilização dos Ícones dos atributos de qualificação em peças de comunicação, sejam elas impressas ou digitais. Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição de elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca. O uso das regras aqui determinadas ajudará a reforçar a comunicação visual da empresa.

Capítulo 1.1

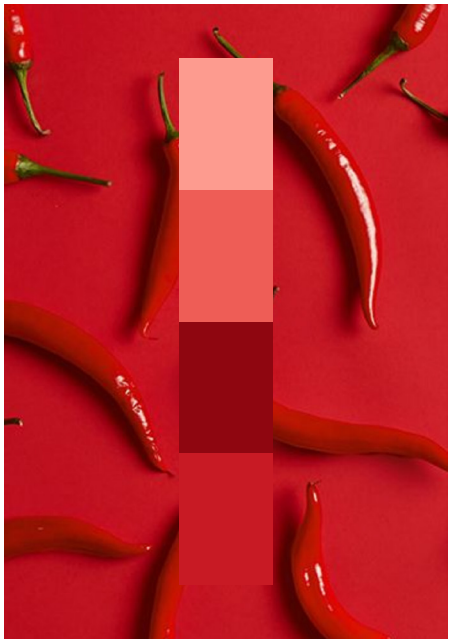
Identidade visual

A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook.
O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.

Para Malåguêtta foi pensado em tons dourados, permitindo trabalhar com o instituto e eventos de forma mais profissional. Remetendo ao luxo, sensualidade, sofisticação, prazer, luxuria e o desejo

Para Malåguêtta Store as cores foram estraidas da paleta de cores da pimenta em si. A ideia aqui é não fugir da primeira imaginario do público, pois a palavra remete primeiramente a pimenta, em segundo a picância/ardência e também a sensualidade e paixão, que é o que objetivo da cor.



degradê

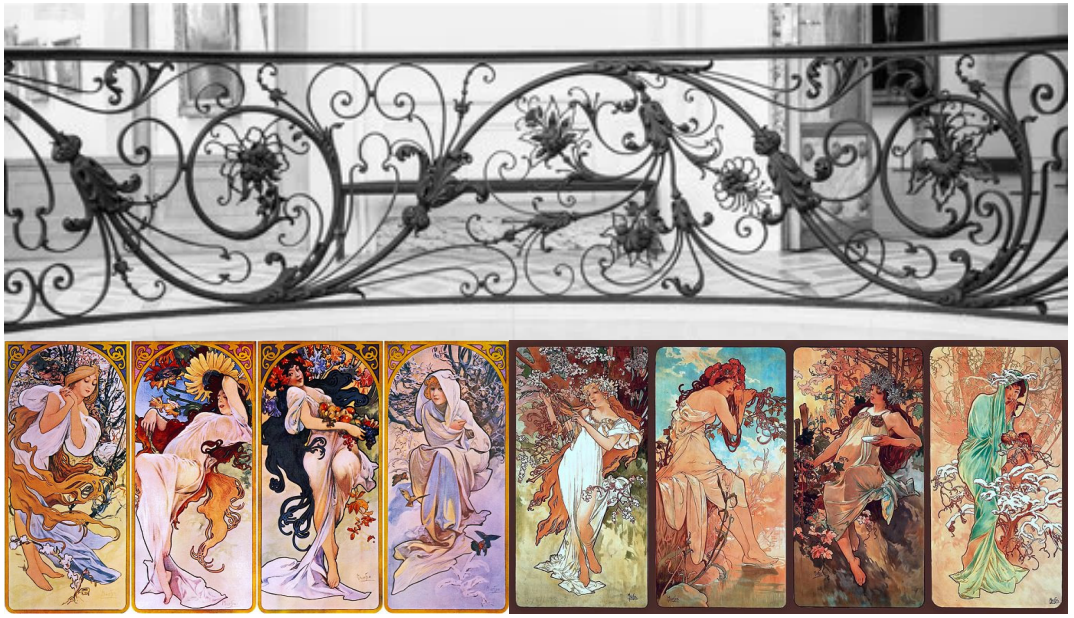
#7F6221	#93742D	#B8A975	#D1CBAD

#C81A24	#C81A24	#C81A24	#C81A24

degradê

Capítulo 1.3

Logo



A marca tem o objetico de transmitir confiança, autoridade, presença, sofisticação, luxo, sensualidade. Para isso, me inspirei no estilo Art Nouveau e em obras do illustrador e designer gráfico tcheco Alfons Mucha (1860-1939), um dos grandes legados da Art Nouveau.

Art Nouveau (1880 e 1920),foi um movimento artístico francês que se espalhou pela Europa entre 1890 e 1910 e se manifestou principalmente nas artes plásticas, na escultura, no design e na arquitetura. As linhas assimétricas e formas como folhagens, flores e animais são algumas das suas principais características.

Dentro desse estilo, há muita influência japonesa e, com ela, vem também a sensualidade do corpo feminino em duas formas curvilíneas. Além disso, há também a presença do rosto delicado, cabelos ondulados e figuras belas.

O logo a ser apresentado traz traços delicados e sensuais com formas curvilíneas, adaptado a nossa atualidade com uma estetica minimalista.

Afinal, "Less is More", Menos é mais. Ludwig Mies van der Rohe

Manual de marca - malåguêtta

Manual de marca - malåguêtta

malåguêttq

Manual de marca - malåguêtta

Malaguêtta
store

Manual de marca - malåguêtta

Manual de marca - malåguêtta

Manual de marca - malåguêtta

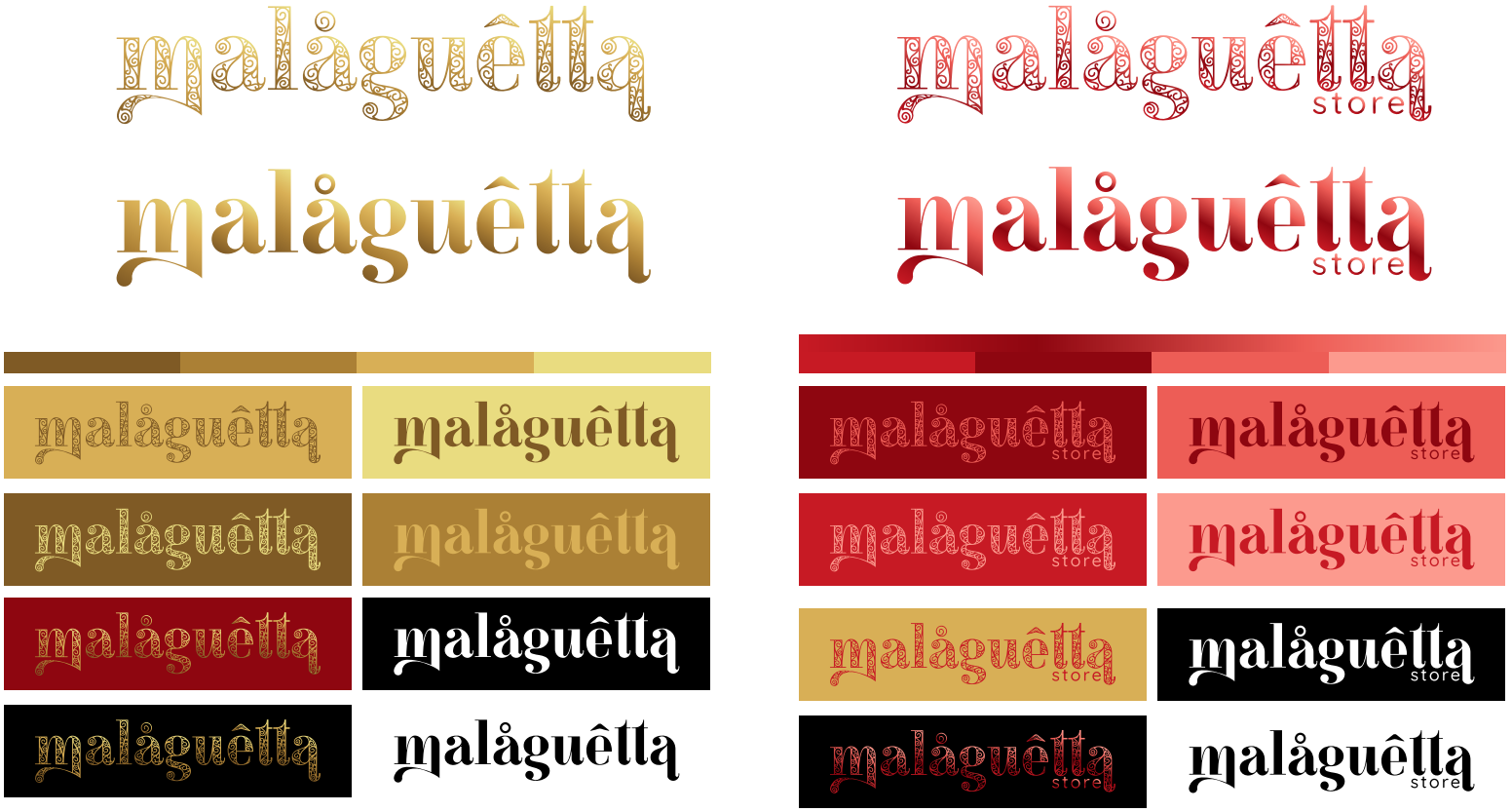
Capítulo 2

Versões em cores com uso do box

As versões permitem aplicação em hot stamping prata ou dourado, serigrafia. entre outros...

Para aplicações em fundo colorido, deve-se utilizar o logo com fundo branco ou como nos exmplos aqui expostos.

O logo permite que seja feita a alteração de sua cor quando utilizada em eventos ou datas especiais.



Atenção: Para toda e qualquer aplicação deve ser realizado o teste de impressão.

Uso indevido

Distorções de cor, de tamanho do box, da posição e rotação de qualquer outro elemento que compõe a marca não são permitidas.

Exceto em casos de eventos e campanhas onde é necessário alterar a cor do logo. Porém, sua proporção e medidas não devem ser alterados.

Capítulo 3

Tipografia

A tipografia primaria, utilizada na palavra Malåguêtta, é a Waymar Ornate e a Waymar Regular.
A tipografia segundária, utilizada na palavra Store é a Quicksand, deve ser utilizada para escrita e materiais institucionais (assim como foi utilizado na tag e no manual da marca).
A tipografia Waymar possuí uma versão Script que deve ser utilizada em matériais institucionais a fim de compor o design da arte, como será apresentado nesse arquivo.

Waymar-Ornate
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890

Waymar-Regular
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890

Waymar-Script
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890

Quicksand-Regular
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890

Quicksand-Bold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890

Quicksand-Medium
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890

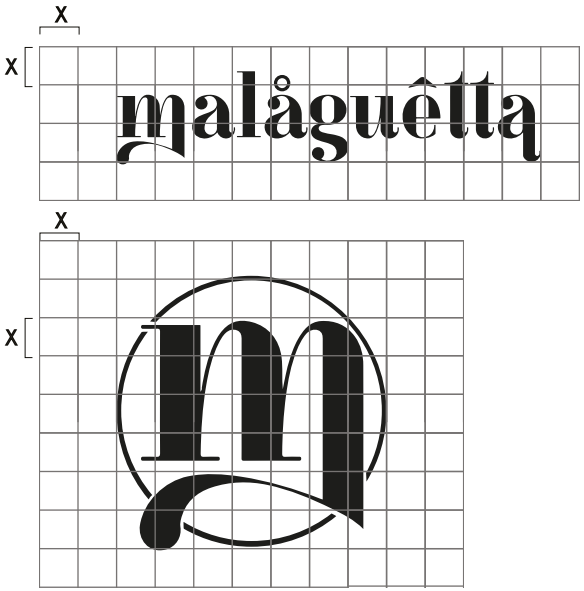
Quicksand-SemiBold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890

Capítulo 3.1

Construção e Redução

A marca é composta do símbolo junto à tipografia. O tamanho mínimo de redução deve ser seguido a fim de criar uma marca legível. Para a determinação do tamanho mínimo foi considerada a redução máxima permitida ao logo.
Em caso de impressão, deve ser feito o teste de redução antes da aplicação final. Lembrando que a larguda é o limitador da redução, a altura deve ser proporcional a largura.

A versão de 1mm possuí restrisção de impressão. Indicada para impressão a laser. Recomendável fazer o teste antes da impressão



10 mm

versão do logo preenchido

7 mm

versão do logo preenchido

15 mm

versão do logo preenchido

17 mm

versão do logo vazado

45 mm

versão do logo vazado

Aplicações

malaguetta

Malàguêttq

Malàguêttq

malåguêtta
malåguêtta
store
malåguêtta
malåguêtta
malåguêtta
store
malåguêtta
malåguêtta
store
malåguêtta
malåguêtta
store

malåguêtta
store

malàguêtta
store

malàguêtta
store

malåguêtta
store

malåguêtta
store

Produtos

SE7E
SENSAÇÕES
GEL LUBRIFICANTE ÍNTIMO
GEL LUBRICANTE INTIMO
25G | 0.88 OZ

yummy
grego
GEL BEIJÁVEL
EXTRA HOT
15g

malaguetta
store
SEX
CÁPSULA DE GELATINA ICE
SABOR CEREJA
2un | 3g cada

malàguêtta
store

malaguêtta
store
malaguêtta
store

Social media

EXPERIÊNCIA ÚNICA

50% OFF

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

SEXYSHOP PRODUTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

UP TO 60% OFF

malàguêtta

WWW.MALAGUETTA.COM

WWW.MALAGUETTA.COM

PRODUTOS ÚNICOS

50% OFF

malàguêtta

store

SEXYSHOP PRODUTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

UP TO 60% OFF

EXPERIÊNCIA ÚNICA

store

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum justo sem, feugiat non justo ut, tempus.

store

SEXYSHOP PRODUTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

UP TO 60% OFF

WWW.MALAGUETTA.COM

malaguetta
store