



causART

DESIGNER: PRISCILLA ANIGER

A caus**ART** pretende agir como ponte de visibilidade entre artistas sonhadores e as oportunidades. Com um ótimo trabalho de mentoria, a caus**ART** será uma rede de apoio à cultura visando muito mais o progresso, de seu trabalho ao fortalecer a arte regional, que qualquer meio lucrativo.

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.

Este é um guia simples elaborado para orientar o uso adequado da marca caus**ART** e a aplicação de sua identidade visual.

A marca aqui é entendida como o conjunto conceitual, que engloba elementos e demais aspectos visuais e textuais.

O objetivo deste manual é estabelecer o padrão para a utilização dos Ícones dos atributos de qualificação em peças de comunicação, sejam elas impressas ou digitais. Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição de elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca. O uso das regras aqui determinadas ajudará a reforçar a comunicação visual da empresa.

A MARCA



CAUS**ART**

Causando arte de dentro pra fora

Toda marca necessita de um símbolo que a represente visualmente. Que transmita, através das cores e do design, algo sobre a personalidade e benefícios do produto. A forma mais simples e direta pela qual uma pessoa identifica sua empresa é reconhecendo sua marca visual.

Para caus**ART**, foi utilizado como elemento duas Colcheias. Colcheia é a figura musical cuja duração é de 1/8 de uma semibreve ou metade de uma semínima. A colcheia é representada por uma elipse (conhecida como "cabeça da nota"), preenchida com haste e uma bandeirola (também conhecida como "colchete"). Essa 'haste' aqui é representada como uma onda sonora.

Ondas Sonoras são ondas mecânicas que vibram em uma frequência de 20 a 20.000 hertz (Hz), sendo normalmente perceptíveis pelo ouvido humano. O som é a sensação que sentimos, através da audição pela ação desse tipo de onda.

causART

Nexa Light

Nexa Heavy

A tipografia escolhida da marca é a tipografia Nexa Sans e sua família de peso. A tipografia deve ser utilizada em todos materiais institucionais da marca.

Nexa Heavy

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F
G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Nexa Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F
G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Nexa Bold

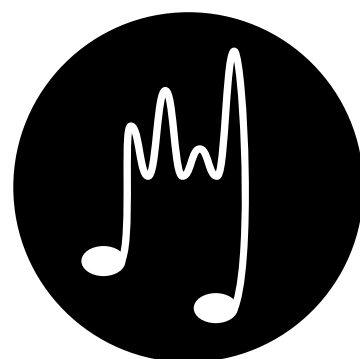
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F
G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Kelson Sans Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F
G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



caus**ART**
Causando arte de dentro pra fora



caus**ART**
Causando arte de dentro pra fora

A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook. O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.

Para a caus**ART** foi utilizado o laranja, branco e preto.

Para aplicações em fundo colorido, deve-se utilizar o logo com fundo branco em todas aplicações, fazendo menção aos quadros de galeria onde sempre são expostos no fundos padrões, normalmente branco ou preto.

laranja - RGB: f1850a

rosa - RGB: eb5e86

Preto

Branco

APLICAÇÕES



caus**ART**

Causando arte de dentro pra fora





CAUS**ART**

Causando arte de dentro pra fora



caus**ART**

Causando arte de dentro pra fora



caus**ART**

Causando arte de dentro pra fora



caus**ART**

Causando arte de dentro pra fora