

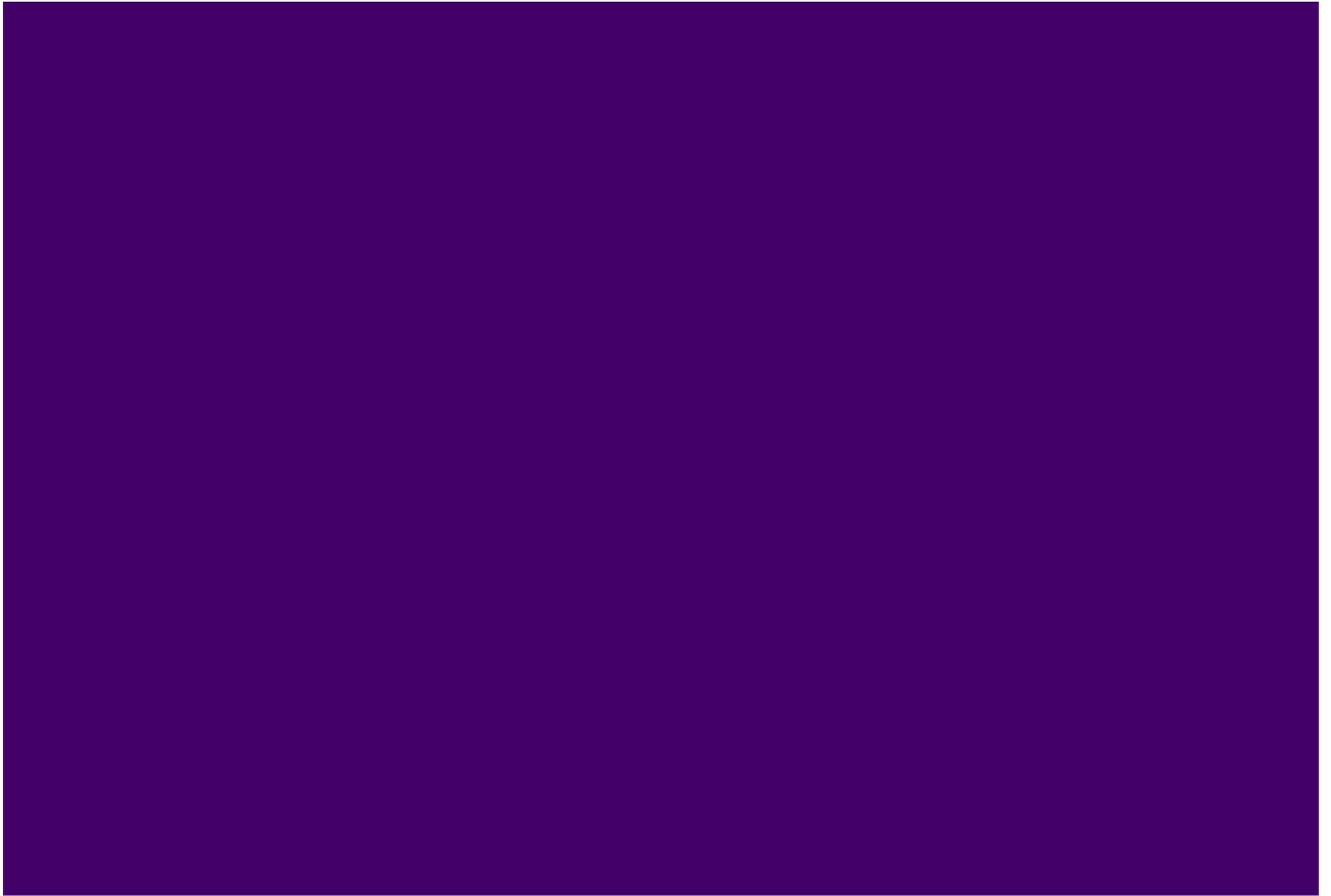


Manual de marca

VEXY

Transpire sucesso

designer: Priscilla Aniger



Capítulo 1

Identidade visual

A identidade visual é o que transforma uma marca em um elemento tangível, facilita seu reconhecimento e a diferencia de seus concorrentes. É por meio dela que uma empresa transmite visualmente os seus valores e sua filosofia.

Este é um guia simples elaborado para orientar o uso adequado da marca VEXY e a aplicação de sua identidade visual.

A marca aqui é entendida como o conjunto conceitual, que engloba elementos e demais aspectos visuais e textuais.

O objetivo deste manual é estabelecer o padrão para a utilização dos Ícones dos atributos de qualificação em peças de comunicação, sejam elas impressas ou digitais. Elementos como tipografia, cores e formas, entre outros, necessitam ser bem fixados, para a composição de novos materiais da instituição, essa repetição de elementos gráficos é o que dá uniformidade e aumenta o grau de lembrança da marca. O uso das regras aqui determinadas ajudará a reforçar a comunicação visual da empresa.

Capítulo 1.1

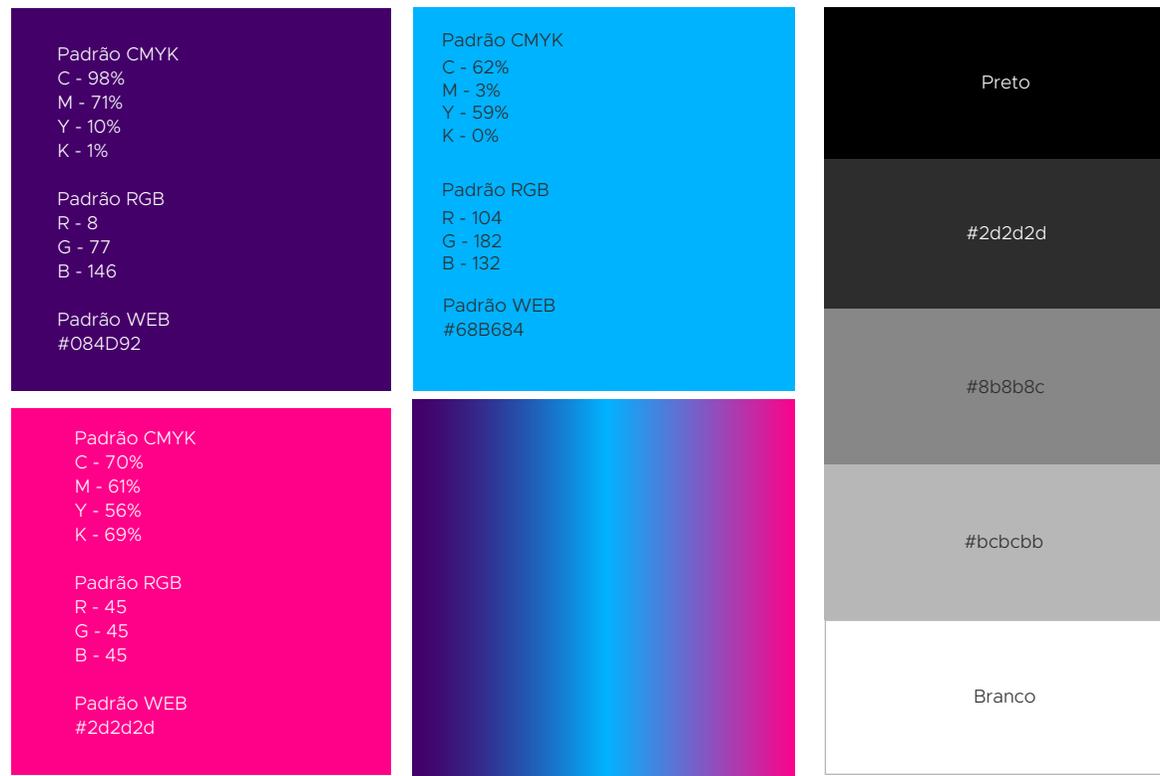
A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook. O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.

Para VEXY as cores escolhidas foram o roxo, azul.

Para aplicações em fundo colorido, deve-se utilizar o logo com fundo branco ou como nos exemplos aqui expostos.

Paleta de cores



Capítulo 2

A marca tem o objetivo de transmitir e promover saúde e bem-estar, dando confiança aos produtos diferenciados e causa o impacto da lembrança pelos clientes como uma empresa de referência na área de atuação.

O design aqui aplicado foi o conceito minimalistas. Utilizando de uma font estilizada para a VEXY.

Na realidade, a maioria das marcas famosas que você possa imaginar (Uber, Airbnb, Apple, TESLA, Nike etc.) usam o minimalismo para transmitir sua visão de mundo. Observe como essas marcas são super memoráveis; sua simplicidade é o que os torna tão ressonantes na mente de seus usuários. E-mails que não param de chegar, notificações, pop-ups e uma mentalidade online 24h significam que seu público tem energia e tempo suficiente somente para reter novas informações até que a próxima coisa urgente tire sua concentração.

Em outras palavras, nossos períodos de atenção estão cada vez mais curtos.

Ao invés de unir vários elementos – como várias fontes, cores e formas – o logo minimalistas evita detalhes supérfluos extras. Em vez disso, incorporamos um conceito de design fundamental único que pode ser usado em diferentes fundos e mídias. Tornando o logo adaptável a todas situações.

Afinal, "Less is More", Menos é mais. Ludwig Mies van der Rohe

Logo

The logo consists of the word "VEXY" in a bold, stylized, purple font. The letters are thick and blocky, with some unique proportions. The 'V' is tall and narrow, the 'E' is wide and short, the 'X' is formed by two 'V' shapes, and the 'Y' is tall and narrow with a small tail.

TRANSPIRE SUCESSO

Capítulo 2.2

O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

Em aplicações que seja necessário assinatura ou materiais em que não seja permitida a aplicação em sua versão principal, deve-se utilizar uma versão possível de aplicação.

O logo aqui apresentado, permite aplicação em diversas mídias.

Ex: Outdoor, capa de celular, revista, papel de parede, entre outros...

Veja aplicações no final do material.

Versões

The logo consists of the word "VEXY" in a bold, stylized, purple font. Below it, the tagline "TRANSPIRE SUCESSO" is written in a smaller, purple, sans-serif font, underlined.

TRANSPIRE SUCESSO

versão com tag

The logo consists of the word "VEXY" in a bold, stylized, purple font.

versão sem tag

Capítulo 2.3

A marca é composta do símbolo junto à tipografia.

O tamanho mínimo de redução deve ser seguido a fim de criar uma marca legível.

Para a determinação do tamanho mínimo foi considerada a redução máxima permitida ao logo.

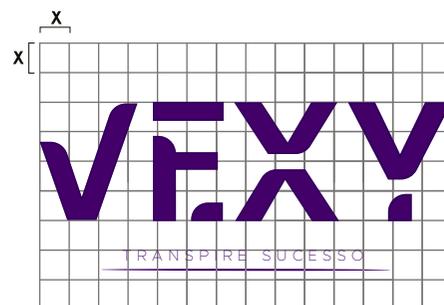
Em caso de impressão, deve ser feito o teste de redução antes da aplicação final.

Reduções mínimas:
20mm x 15mm para logo principal

10 mm x 4 mm para versão horizontal

7 mm x 7 mm para símbolo

Construção e Redução



Capítulo 2.4

A área de proteção deve ser sempre respeitada.

X equivale ao símbolo representado aqui, criado para a marca. Essa medida deve ser considerada de acordo com a proporção do material.

Área de proteção



Capítulo 2.5v

As versões permitem aplicação em hot stamping prata ou dourado, serigrafia, entre outros...

Para aplicações em fundo colorido, deve-se utilizar o logo com fundo branco ou como nos exmplos aqui expostos.

O logo permite que seja feita a alteração de sua cor quando utilizada em eventos ou datas especiais.

Atenção: Para toda e qualquer aplicação deve ser realizado o teste de impressão.

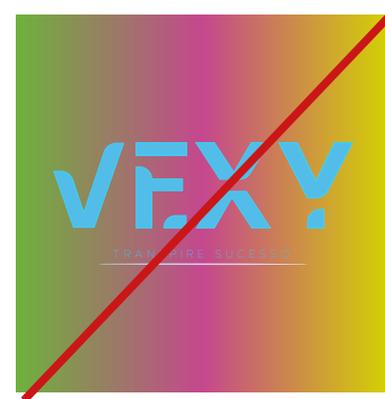
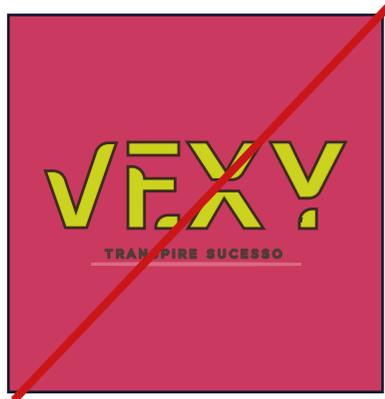
Versões em cores com uso do box



Capítulo 2.6

Distorções de cor, de tamanho do box, da posição e rotação de qualquer outro elemento que compõe a marca não são permitidas.

Uso indevido



Capítulo 2.7

A aplicação da marca sob áreas com interferência de imagens ou grafismos só é permitida com o uso do box de apoio ou quando a imagem permitir o uso do logo.

Área de proteção deve ser respeitada.

Uso indevido



Capítulo 3

A tipografia primária utilizada na palavra Vexy é a Minimalist. A tipografia secundária é a Metropolis, deve ser utilizada para escrita e materiais institucionais (assim como foi utilizado na tag e no manual da marca).

Tipografia

Metropolis-Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Metropolis-Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Metropolis-Medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Metropolis-SemiBold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Metropolis-Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

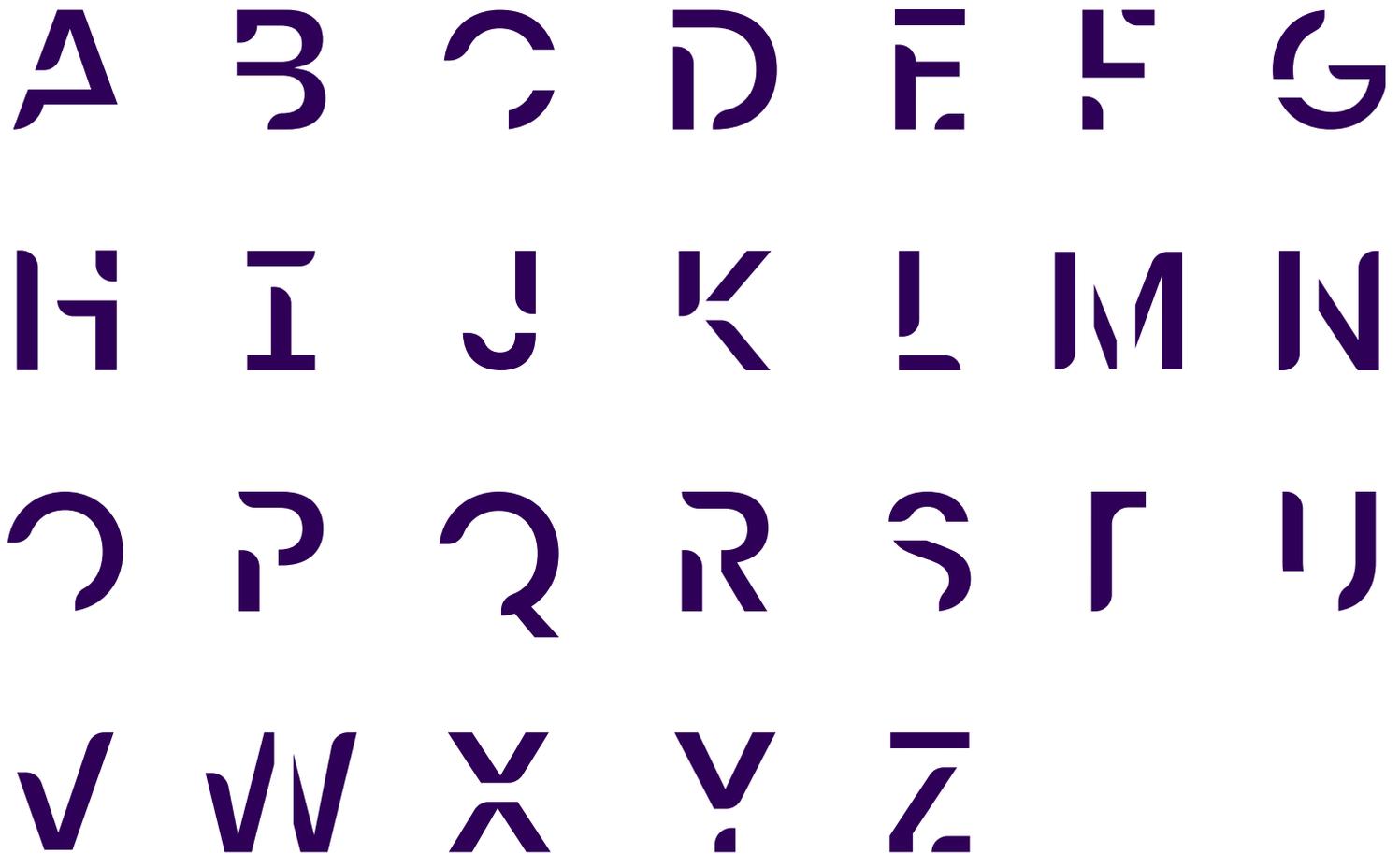
Metropolis-Black

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Capítulo 3

A tipografia primária utilizada na palavra Vexy é a Minimalist. A tipografia secundária é a Metropolis, deve ser utilizada para escrita e materiais institucionais (assim como foi utilizado na tag e no manual da marca).

Tipografia





VEXY!

TRANSPIRE SUCESSO



VEXY



Priscilla Aniger
Designer

00 000 000
email@vexy
vexycompany.com.br

VEXY



Priscilla Aniger
Designer

00 000 000
email@vexy
vexycompany.com.br

VEXY

TRANSPIRE SUCESSO





VEXY

TRANSPIRE SUCESSO

VEXY

TRANSPIRE SUCESSO

A circular white sign with a purple logo is mounted on a brick wall. The logo consists of the word "VEXY" in a stylized, blocky font. The letters are purple and have a unique, geometric design. The sign is circular and appears to be illuminated from within. The background shows a brick wall on the left and a blurred glass and metal structure on the right.

VEXY



VEXY

TRANSPIRE SUCESSO



VEXY
TRANSPIRE SUCESSO



VEXY
TRANSPIRE SUCESSO



VEXY

TRANSPIRE SUCESSO



VEXY

TRANSPIRE SUCESSO