



Manual de marca

ALVARO CAMPANI

Designer **Priscilla Aniger**

REDESENHO

Por que fazer um redesenho de marca?

A versão atual da marca não possui a construção de uma identidade, não tem um conceito por trás dos elementos gráficos. Temos um elemento arredondado e com bordas arredondadas, sempre circular. A TIPOGRAFIA deveria seguir essa mesma linha, para harmonia, mas nesse caso possui muitos traços retos, linhas diretas que pouco casa com o elemento gráfico. As cores muito alegres e da forma aplicada, lembra uma loja de produtos de SURF, fugindo do conceito, podendo afastar o cliente no primeiro olhar.

O que buscamos com o redesenho?

Criar uma identidade única, impactante e masculina. Queremos que o cliente saia com orgulho de mostrar as sacolas da loja, que se sinta elegante e poderoso.

CAPÍTULO 1

IDENTIDADE VISUAL

Identidade Visual é o conjunto de elementos gráficos que representa a instituição, produto ou serviço.

O manual a seguir deve ser utilizado como fonte de consulta para aplicação e reprodução adequada da marca Alvaro Campani.

1.1

As cores da identidade Alvaro Campani são a base da paleta de cores para a marca.

A paleta ao lado deve ser a base de aplicação para qualquer material criado.

A cor da logo pode ser mudada para campanhas específicas, mas não deve permanecer alterada.

PALETA DE CORES

Padrão Pantone Metallic Coated 8400 C Metallic	Padrão CMYK C - 0% M - 0% Y - 0% K - 100% Padrão RGB R - 0% G - 0% B - 0% Padrão Pantone Solid Coated Black C Padrão CMYK C - 0% M - 10% Y - 100% K - 0% Padrão RGB R - 255% G - 221% B - 0% Padrão Pantone Solid Coated 803 C	Padrão CMYK C - 0% M - 0% Y - 0% K - 50% Padrão RGB R - 150% G - 150% B - 150% Padrão Pantone Solid Coated Cool Gray 7C Padrão CMYK C - 0% M - 0% Y - 0% K - 0% Padrão RGB R - 255% G - 255% B - 255% Padrão Pantone Branco Clássico
---	---	---

1.2

ELEMENTOS



2.1

O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

O logo

A logo com a tag “Que seja Único” deve ser utilizada apenas para mídias onde sua visualização seja agradável às vistas.

Ex: Outdoor, capa de celular.

Veja aplicações no final do material.

Para as redes sociais e mídias impressas onde sua leitura seja rápida, é obrigatório o uso da sua versão sem a TAG.

2.2

O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

LOGO ASSINATURA

Em aplicações que seja necessário assinatura ou materiais em que não seja permitida a aplicação em sua versão principal, deve-se utilizar sua versão de assinatura.

Alvaro Campani

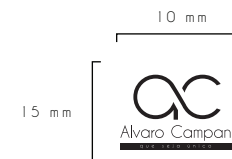
2.2

A marca é composta do símbolo junto à tipografia.

O tamanho mínimo de redução deve ser seguido a fim de criar uma marca legível.

Para a determinação do tamanho mínimo foi considerada a redução máxima permitida ao logo.

CONSTRUÇÃO E REDUÇÃO



2.3

A área de proteção deve ser sempre respeitada. X equivale a altura do "A" da palavra ALVARO. Essa medida deve ser considerada de acordo com a proporção do material.

Atenção: essa versão não permite sangria.

ÁREA DE PROTEÇÃO



2.4

Existem três versões de cor para o uso da marca com box. Na versão preta e branca, é permitido aplicar hot stamping prata ou dourado.

VERSÕES COM O USO DO BOX



2.5

Distorções de cor,
de tamanho do
box,
da posição e
rotação de
qualquer outro
elemento que
compõe a marca
não são permiti-
das.

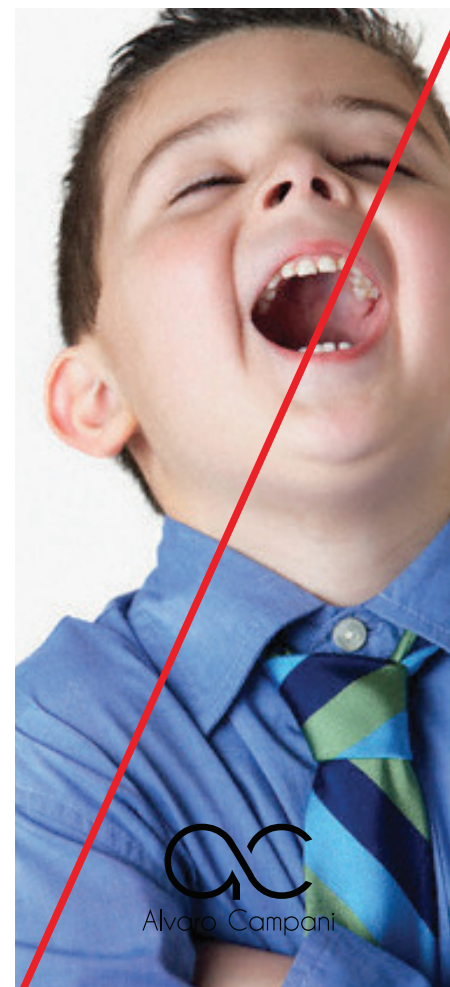
USO INCORRETO



2.6

A aplicação da marca sob áreas com interferência de imagens ou grafismos só é permitida com o uso do box de apoio.

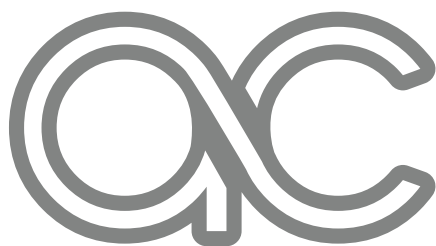
USO DA MARCA X IMAGEM



2.7

Exemplos de aplicação
para as diferentes
versões da marca.

APLICAÇÃO



adesivo

Alvaro Campani

Alvaro Campani

adesivo



caneta/lapis



sacola

CAPÍTULO 3

TIPOGRAFIA

O alfabeto padrão é um importante instrumento de identidade visual e fortalecimento da imagem institucional da Alvaro Campani. A família de letras escolhida para representá-lo é a Caviar Dreams e deve ser utilizada em todo o material de comunicação e chamadas.

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u w v x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Alvaro Campani





Alvaro Campani



Alvaro Campani



Alvaro Campani

Alvaro Campani



Alvaro Campani

que seja único

