



PKD

THE PIKIKÃO & DADY

DESIGNER: PRISCILLA ANIQUER



INTRODUÇÃO

A proposta do The Pikikão and Daddy traz à tona o amor de apelidos carinhosos e brincadeiras na cozinha entre pai e filhas. A ideia nasceu dentro de casa, na simplicidade das atividades em família!

Longe de toda a gourmetização dos Cafés mais famosos da cidade, o PKD chega com uma ambientação simples e confortável para que você possa buscar suas bebidas quentes e leve para casa, ou até mesmo para o trabalho, como nos filmes!

Conhecendo o PKD, todos poderão ajudar projetos sociais juntamente conosco! A cada copo de café, seguimos com fé de poder transformar o mundo de pouco em pouco, agregando na vida de quem precisa de nós!



A MARCA



A MARCA

A assinatura visual da PKD - Pikikão & Dady, representa visualmente o que a empresa oferece. Possui muitas possibilidades de aplicações da marca em diversas superfícies e diferente objetos, sendo flexível e adaptável.

Su forma é simples, moderna, circular e com bastante curvas, representando movimento, expansão, experiências, lembrança, união, diversão e renovação, sendo agradável e de fácil memorização aos olhos dos consumidores, fazendo com que seja agregado status à marca.

As cores azul e vermelho são complementares, trazendo impacto, modernidade e conversa com o publicos mais velho e jovem de forma igual e confortável a todos. O símbolo circular representa o suor do copo sobre a superfície em que foi colocada. Trazendo modernidade e alegria. E simbolizando a família, união e a responsabilidade da PKD com seus clientes, funcionários e amigos.



USDS DA MARCA

USOS DA MARCA

A marca possui duas formas de uso com o símbolo, e uma versão tipográfica para quando não for permitido a aplicação com o uso do símbolo. Ambas podem ser usadas, dependendo do tipo de aplicação, entretanto, a de uso preferencial sempre deve ser a versão principal.

Esta marca deve ser usada de acordo com a proporção, forma, cores e disposição dos elementos apresentados neste manual. Para manter a integridade da marca, jamais alterar, criar ou ignorar as regras de uso.



Logo principal



Versão quando não for permitida aplicação do texto



Versão quando não for permitida aplicação do símbolo



CORES

USOS DAS CORES

A cor é um dos principais recursos utilizados por uma marca para se diferenciar de seus concorrentes no mercado e um dos elementos mais importantes da identidade.

Algumas instituições são mais memorizadas por suas cores do que pelo logotipo ou até mesmo símbolo, um grande exemplo disso é o Facebook. O uso das cores não pode ser aleatório, pois as mesmas são capazes de transmitir sensações que podem atrair ou afastar pessoas.



Cor principal



azul



vermelho



preto



branco



cinza

RGB: #cf3a45

RGB: #3d3b6e

Branco

Preto



TIPOGRAFIA

PKD

CAFERESTO

CAFERESTO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Pikikão & Dady

MUSEO SANS 300

Museo Sans 300

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

USO DA TIPOGRAFIA

A tipografia escolhida da marca é a Caferesto e sua família de peso. E para tipografia secundaria foi utilizada a Museo Sans.

Museo Sans 100

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D
E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Museo Sans 700

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E
F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Museo Sans 900

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D
E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

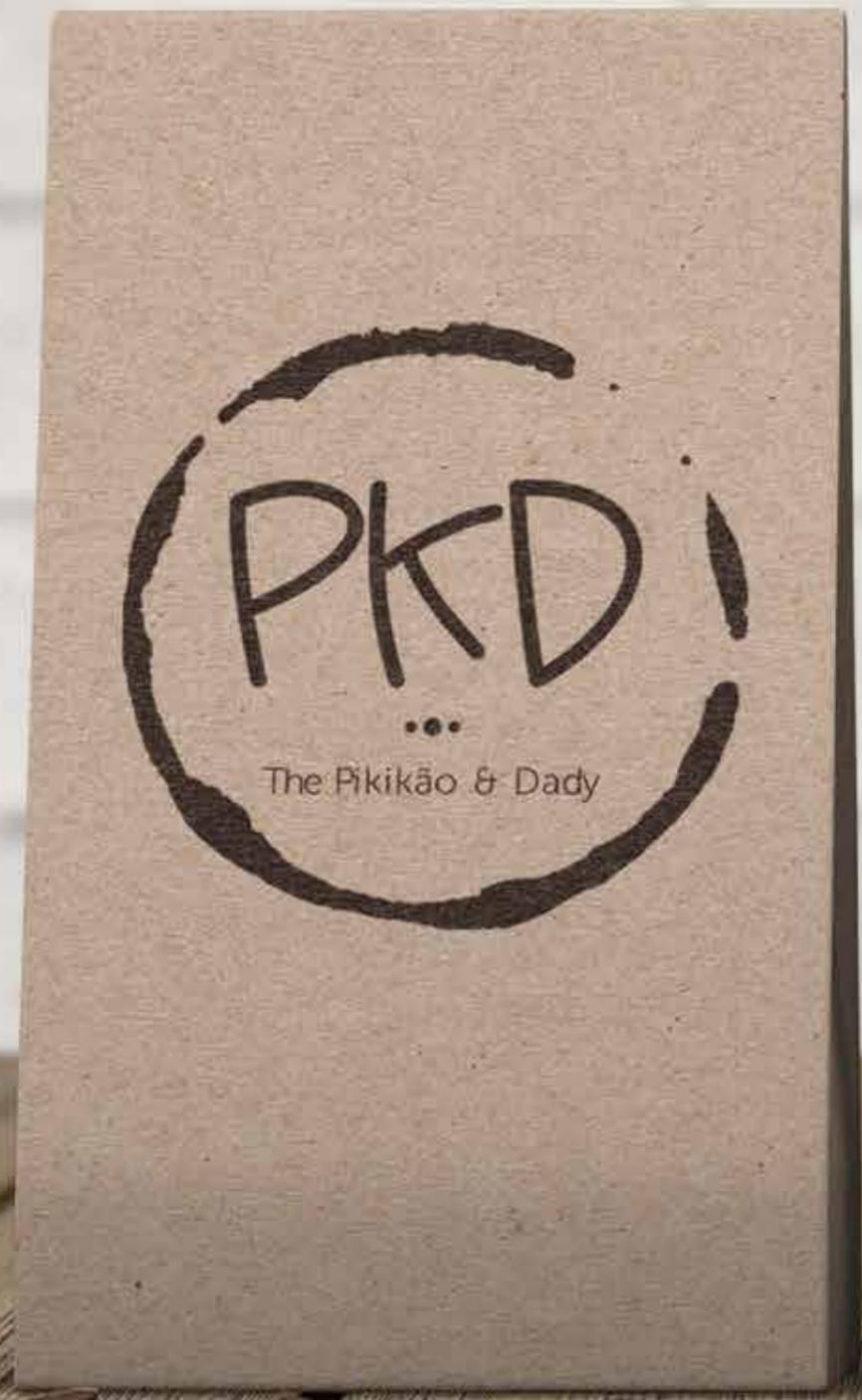
Museo Sans 1000

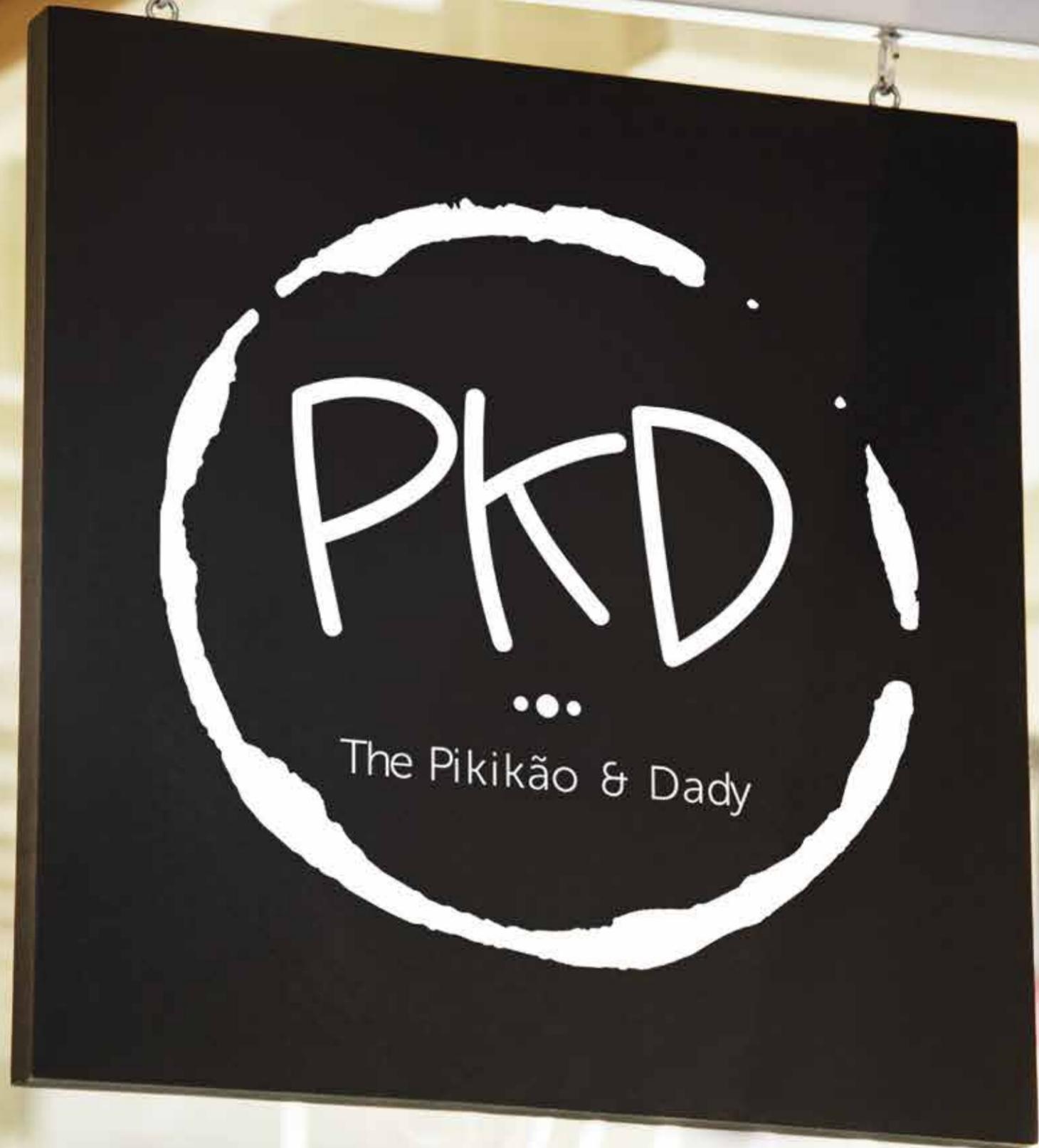
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D
E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**



APLICAÇÕES







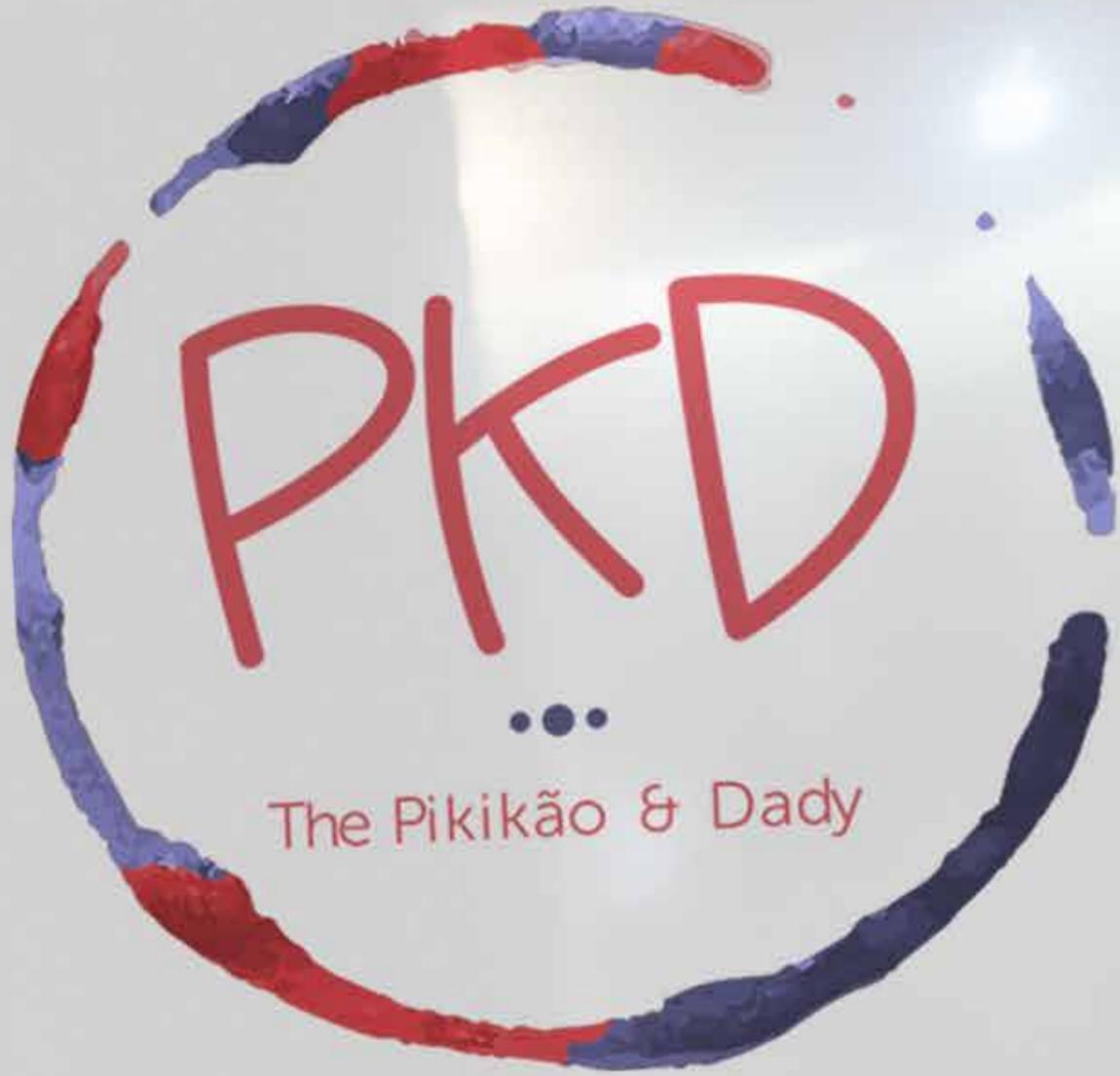
PKD

...

The Pikikão & Dady







The Pikikão & Dady



